

Gemeentelijk cultuurbeleidsplan 2008-2013



Inleiding

Sedert 1 januari 2002 is het decreet d.d. 13 juli 2001 houdende het stimuleren van een kwalitatief en integraal lokaal cultuurbeleid van kracht. De lokale overheden krijgen hierdoor de kans om een degelijk en integraal cultuurbeleid op maat te ontwikkelen, vertrekkend vanuit het reeds afgelegde traject en gekleurd door de eigen ambities, mogelijkheden en beperkingen. Kwalitatief dient in het kader van het decreet gedefinieerd te worden in termen van deskundigheid, strategische aanpak, participatie van alle betrokkenen en het zoeken naar een beter evenwicht tussen vraag en aanbod. Integraal staat dan weer voor een visie op de samenhang tussen diverse functies van cultuur, zoals de creatie (productie), de presentatie (spreiding), de zorg voor erfgoed (bewaring), het verhogen van de culturele competentie en de gemeenschapsvorming. Daarbij moeten alle lokale actoren zoals de bibliotheek, het gemeenschapscentrum, het verenigingsleven, de professionele en amateurkunsten,... hun werking beter op elkaar afstemmen en nauwer samenwerken. Het decreet benadrukt hierin vooral de coördinerende rol van het gemeentebestuur en niet zozeer de ontplooiing van het eigen cultureel aanbod. De achterliggende visie van dit decreet vertrekt in de eerste plaats vanuit de bijdrage die cultuur kan leveren voor het sociaal weefsel, de participatie van mensen en het belang en de verantwoordelijkheid van het lokale niveau.

Het decreet is in de eerste plaats op processen gericht en verwacht van de gemeentebesturen die zich ter zake engageren de ontwikkeling van een stevig gefundeerde strategische visie. De ontwikkeling van deze visie dient, volledig in de geest van het nieuw decreet, tot stand te komen in samenwerking met alle betrokken actoren. Een open benadering waarin samenhang, deskundigheid en participatie centraal staan wordt meer dan ooit het uitgangspunt voor het toekomstige cultuurbeleid. De verantwoordelijkheid voor het uitwerken van een strategische visie berust bij het gemeentebestuur, maar vormt een gemeenschappelijk project waarin alle betrokkenen zich moeten kunnen terugvinden.

Gemeenten die er, net als Bredene, voor opteren om een **integraal cultuurbeleid** te ontwikkelen zullen hiervoor in het vervolg kunnen (moeten) terugvallen op **drie instrumenten**.

1. Het cultuurbeleidsplan

Het cultuurbeleidsplan tekent het kader uit voor het gemeentelijk cultuurbeleid in de komende jaren. Het plan dient onder meer politiek stevig gefundeerd te zijn, want het slaat een brug tussen de huidige en de komende legislatuur. Het bevat de visie op het cultuurleven en het cultuurbeleid in de gemeente, een situatieschets, de algemene en concrete doelstellingen, de geplande acties, de beoogde effecten en de middelen.

Indien de gemeente voldoet aan de voorwaarden ontvangt ze voor de opmaak van het cultuurbeleidsplan een forfaitaire basissubsidie voor de loon- en werkingskosten van een cultuurbeleidscoördinator. Voor een gemeente als Bredene bedraagt deze subsidie € 50 000 per jaar. Daarenboven ontvangt de gemeente voor de uitvoering van een goedgekeurd cultuurbeleidsplan het jaar nadien € 1 per inwoner voor de organisatie van bijzondere of vernieuwende activiteiten.

2. De cultuurbeleidscoördinator

Deze nieuwe functie is cruciaal in het gemeentelijk cultuurleven. De kerntaak van de cultuurbeleidscoördinator ligt in de opmaak en de uitvoering van het cultuurbeleidsplan. Hij bereidt de strategische beleidsplanning voor in overleg met alle betrokken actoren. Hij begeleidt en coördineert tevens de processen die verbonden zijn met de opmaak, de uitvoering en de evaluatie van het gemeentelijk cultuurbeleidsplan. De cultuurbeleidscoördinator bevindt zich als geen ander op het snijpunt van beleid en praktijk. Vanuit de kerntaken van de cultuurbeleidscoördinator kunnen er ook een aantal afgeleide taken geformuleerd worden die sterker het praktische luik van deze functie benadrukken.

Bredene opteerde er voor om aan de cultuurbeleidscoördinator de dagelijkse leiding van de cultuurdienst en het gemeenschapscentrum te verlenen. Deze mogelijkheid wordt voorzien in het besluit van de Vlaamse regering ter uitvoering van het decreet van 13 juli 2001 houdende het stimuleren van een kwalitatief en integraal lokaal cultuurbeleid in art. 3 § 4, maar dient grondig gemotiveerd te worden in het cultuurbeleidsplan.

3. Culturele infrastructuur

Culturele infrastructuur is een belangrijke voorwaarde voor het lokaal cultuurleven. Om aanspraak te kunnen maken op de subsidie dient een gemeente als Bredene te beschikken over een **gemeenschapscentrum**. Het gemeenschapscentrum is een culturele infrastructuur, opgericht en rechtstreeks beheerd door de gemeente (geen vzw), ten dienste van cultuurparticipatie, gemeenschapsvorming en cultuurspreiding, met bijzondere aandacht voor culturele diversiteit en gericht op de lokale bevolking.

Een gemeenschapscentrum moet beschikken over:

- een polyvalente zaal van minimum 200 m² (wie beschikt over een schouwburg met minimum 250 vaste zitplaatsen moet toch nog een bijkomende polyvalente zaal van minimum 100 m² aanbieden).
- tentoonstellingsruimte(n) van minimum 100 m².
- drie lokalen voor cultureel gebruik.

Op te merken valt dat deze drie elementen van het gemeenschapscentrum niet noodzakelijk binnen één locatie aanwezig dienen te zijn, maar verspreid mogen liggen over de gemeente.

Ook het decreet heeft doelstellingen geformuleerd waarbinnen de gemeenten hun strategisch en tactisch plan dienen te kaderen.

Gemeenten krijgen een grote autonomie en verantwoordelijkheid bij het uitwerken van het cultuurbeleidsplan, maar ook de Vlaamse regering heeft bepaalde doelstellingen die ze via het decreet wil verwezenlijken. Het decreet noemt vijf pijlers waarop het cultuurbeleid dient gebouwd te zijn. Er dient aandacht geschonken te worden aan:

1. de cultuurcreatie (productie),
2. de cultuurpresentatie (spreiding),
3. de zorg voor cultureel erfgoed (bewaren),
4. het verhogen van de culturele competentie en
5. gemeenschapsvorming.

De gemeente Bredene is in dit kader ingestapt en heeft voor de jaren 2003-2007 een cultuurbeleidsplan gerealiseerd onder beheer van een cultuurbeleidscoördinator. Het socio-culturele werkveld is in de laatste vijf jaar serieus gewijzigd in de gemeente, mede door de komst van het Staf Versluyscentrum. De actieplannen, die een jaarlijkse concretisering zijn van het globale cultuurbeleidsplan, getuigen van groeiende ambities op meerdere terreinen.

Het voorliggende cultuurbeleidsplan verankert deze groei in een aantal stevige, duurzame basisdoelstellingen voor het culturele Bredene van de komende vijf jaar.

Het cultuurbeleidsplan start met een degelijke SWOT-analyse van de huidige culturele en maatschappelijke situatie. Er wordt vanzelfsprekend verder geborduurd op de situatieschets van het vorige cultuurbeleidsplan. Daarna worden de basisdoelstellingen geformuleerd. Ook hier is onvermijdelijk sprake van een actualisering vanuit de vorige editie. En tenslotte wordt het aandeel van de gemeente in dit alles beschreven en wordt ook aangeduid hoe het participatie- en communicatieproces naar de bevolking toe is verlopen.

Concreet volgt dit cultuurbeleidsplan volgende structuur:

1. Gemotiveerde conclusies omtrent gemeentelijk cultuurbeleid op basis van een analyse van de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen binnen de bestaande maatschappelijke en culturele situatie

2. Visie op cultuur en cultuurbeleid

3. Algemene en concrete doelstellingen

5.1. Algemene doelstellingen

5.2. Concrete doelstellingen

4. Beleidsinstrumenten en middelen

5. Beschrijving van het participatie- en communicatieproces

6. Bijlagen

1. Advies van de cultuurraad over het cultuurbeleidsplan
2. Gemeenteraadsbeslissing (of beslissing van de raad van de Vlaamse Gemeenschapscommissie) houdende goedkeuring van het cultuurbeleidsplan
3. De samenstelling van het beheersorgaan van het gemeenschapscentrum en het gebruikersreglement
4. Begroting 2007

I. Gemotiveerde conclusies omtrent gemeentelijk cultuurbeleid op basis van een analyse van de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen binnen de bestaande maatschappelijke en culturele situatie

Bredene is cultureel gezien geen grootmacht. De gemeente zit wat verstopt in de driehoek Oostende – Brugge – Blankenberge, maar neemt met de oprichting van het Staf Versluyscentrum toch duidelijk de eigen verantwoordelijkheid op. Jarenlang voerde het gemeentebestuur een quasi niet gesubsidieerd cultuurbeleid, waarbij vooral materiële en financiële steun verleend werd aan het verenigingsleven. Met de uitbouw van de cultuurdienst in het Staf Versluyscentrum kunnen de verschillende functies van cultuur (creatie, spreiding, verhogen culturele competentie, verhogen cultuurparticipatie, erfgoed, gemeenschapsvorming) meer en meer aan bod komen.

Bredene is een toeristische gemeente

- Bredene is als kustgemeente voor een groot gedeelte gericht op het toeristisch seizoen en ontleent daaraan voor een stuk de nood om een duidelijk geprofileerd eigen cultureel aanbod te ontwikkelen. De toerist laat zich in de keuze van de vakantiebestemming aan de kust voor een groot stuk leiden door het evenementenbeleid. Zowat 1 op 4 bezoekers laat de keuze van badplaats afhangen van de evenementen, paradoxaal genoeg ongeacht het feit of ze eraan deelnemen of niet. Na onderzoek in het kader van het actieplan toerisme is gebleken dat de cultuurvorm die het meest de vakantiesfeer versterkt muziek is. De toeristische dienst wil zich dan ook het meest uitgebreid met muzikale evenementen gaan bezighouden, aangevuld met een tentoonstellingsaanbod in de vakantieperiodes vanuit de culturele dienst.
→ *cultuurspreiding*
- Het succes van de talrijke openluchtevenementen in de zomer is voor een groot gedeelte afhankelijk van het weer. De nood aan de all-weather infrastructuur van het Staf Versluyscentrum, waar grotere evenementen overdekt kunnen plaatsvinden, is dan ook duidelijk voelbaar.
→ *cultuurspreiding*
→ *creatie*
→ *gemeenschapsvorming*
- De toerist is een belangrijke schakel in het culturele leven, maar dan in de eerste plaats vooral omdat zijn aanwezigheid een dynamiek op gang brengt. Verblijfstoeristen participeren gemiddeld minder aan cultuur tijdens hun vakantieverblijf dan de gemiddelde Vlaming in een doorsnee week. Uit de publieksopbouw op evenementen blijkt duidelijk dat meer dan de helft van de aanwezigen bestaat uit lokale bevolking. Het aanbod moet dus zowel de lokale bevolking blijven aanspreken, als ook de (verblijfs)toerist.
→ *cultuurspreiding*
- Het promotieprofiel dat is ontwikkeld door de toeristische dienst besteedt de jongste jaren, behalve wat kwalitatief muzikaal aanbod betreft, weinig aandacht aan het cultureel aanbod. Dit promotieprofiel tekent voor het grootste gedeelte nochtans het beeld dat de buitenwereld heeft van de gemeente. Op termijn zou het mogelijk moeten zijn om kwalitatief hoogstaand culturele producten in het promotieprofiel op te nemen.
→ *interne doelstelling*
- De (verblijfs)toerist is ook een belangrijke klant van de bibliotheek. Uit de bibliotheekcijfers blijkt dat 19% van de leden die jaarlijks materialen ontlene niet uit de regio afkomstig is. In de zomer

zoeken toeristen vooral de bibliotheek op om internet te raadplegen. Een verdere uitbouw van het aanbod en een vernieuwing van de internethoek is dan ook een must.

→ *cultuurspreiding*

Bredene is een jonge gemeente

- Bredene heeft een relatief jonge bevolking. Uit onderzoek blijkt dat de culturele participatie gemiddeld gezien afneemt met ouder worden. Naar leeftijdsopbouw toe beschikt Bredene op dat gebied dus zeker over een interessante bevolking. Daarenboven volgen in Bredene een kleine 2.000 leerlingen les, waarvan zowat 100 jongeren een vorm van secundair onderwijs. Projecten waarvoor kinderen de doelgroep zijn, beschikken hiermee over interessante communicatiekanalen. Gelet op de leeftijdsopbouw en de relatief geringe mobiliteit van kinderen, zullen projecten voor kinderen verder ontwikkeld moeten worden.
 - *verhogen culturele competentie*
 - *cultuurspreiding*
 - *creatie*
- De jeugddienst organiseert aangepaste activiteiten voor jongeren, die ondermeer moeten leiden tot een vergroting van de gemeenschapsvorming en sociale integratie. Cultureel gezien moet de jeugddienst zich toeleggen op de bij de jeugd populaire cultuurvormen, zijnde: muziek, film, stand up-comedy en fuiven. Het zijn steeds activiteiten waarbij de drempel zo laag mogelijk gehouden wordt.
 - *cultuurspreiding*
 - *gemeenschapsvorming*
- Het zo goed als ontbreken van secundaire scholen ondermijnt de slagkracht die geboden wordt door het feit dat Bredene een relatief jonge gemeente is. Men kan vaststellen dat kinderen nog vlot kunnen bereikt worden, maar met jongeren ligt dat anders. Er treedt een verschuiving op van het sociaal netwerk, dat zich verlegt van de eigen gemeente naar de stad waar school gelopen wordt. Het aanbod vanuit de jeugddienst dient zo goed mogelijk ingezet te worden om de lokale verankering van het sociaal netwerk onder jongeren te herstellen.
 - *gemeenschapsvorming*
- Jongeren kunnen als geen ander een extra ondersteuning gebruiken wanneer het de creatie van kunst betreft. De wil om zich te manifesteren is aanwezig, maar de contacten ontbreken vaak. Het lokaal bestuur kan hierin een duidelijke rol van betekenis spelen.
 - *creatie*
 - *erfgoed*
- Dat Bredene een jonge gemeente is blijkt ook uit het klantenbestand van de bibliotheek. 37% van de actieve leden zijn jonger dan 19 jaar. Uit de cijfers blijkt dat de bibliotheek toch een grote groep jongeren bereikt, vanaf de leeftijd van 6 jaar, met een piek tussen 11 en 15 jaar. Daarna lopen de cijfers terug. De bibliotheek blijkt vooral de groep tussen 20 en 30 jaar niet te bereiken. De komende 6 jaar zal de bibliotheek meer aandacht besteden aan deze groep en de groep 0 tot 5 jaar.
 - *verhogen culturele competentie*
 - *cultuurspreiding*

Bredene is een georganiseerde gemeente

- De Bredense verenigingen zorgen jaarlijks voor een gevarieerd aanbod aan culturele activiteiten. Hiervoor worden ze zowel financieel als materieel ondersteund door het gemeentebestuur. Deze ondersteuning dient alvast behouden te worden. De middelen moeten wel zo veel mogelijk gaan naar die verenigingen die een echt actieve werking ontplooiën en naar die verenigingen die investeren in vernieuwende en bijzondere projecten. De culturele raad moet de spilfiguur zijn om de inhoud en de vorm van dit subsidiëringsproces te bewaken. De verhoogde ondersteuning dient te leiden tot een kwalitatief aanbod. Voor wat betreft de erkenning van verenigingen en allerlei privé-initiatief dient de gemeente zo soepel mogelijk in te spelen op alle initiatief van anderen uit dat zijn meerwaarde voor de gemeente kan aantonen.
 - *gemeenschapsvorming*
 - *cultuurspreiding*
 - *creatie*
 - *erfgoed*
 - *verhogen culturele competentie*
- De verenigingen worden tot nog toe met rust gelaten in hun aanbod. Toch hoor je hier en daar openlijk de vraag stellen wat precies de culturele meerwaarde is van bepaalde activiteiten. In plaats van stiefmoederlijk op te treden, kunnen positieve alternatieven aangeboden worden aan de verenigingen, die op die manier hun eigen culturaanbod verrijken. De cultuurdienst moet in deze zin openstaan voor elke vraag naar samenwerking vanuit de verenigingen. De cultuurdienst moet hierin zelf, tesamen met de andere gemeentediensten, een stimulerende/ondersteunende rol vervullen.
 - *gemeenschapsvorming*
 - *cultuurspreiding*
 - *creatie*
 - *erfgoed*
 - *verhogen culturele competentie*
- Het cultureel aanbod wordt in Bredene verzorgd door een goed geoliede machine inzake programmatie/promotie/uitvoering. Dit biedt het voordeel dat met beperkte middelen toch een respectabel aanbod kan verzorgd worden. Er dient blijvende aandacht besteed te worden aan het vernieuwend en kwalitatief karakter van het aanbod. Tegelijkertijd kan deze kwaliteit enkel bereikt en aangehouden worden als het toegenomen aanbod (in de lengte, maar ook in de breedte) gevolgd wordt door een realistisch personeelskader.
 - *cultuurspreiding*
 - *creatie*
 - *erfgoed*
 - *verhogen culturele competentie*
- De bibliotheek is dynamisch en draagt actief bij aan het culturele leven in de gemeente. 20% van de inwoners blijkt actief lid te zijn van de bibliotheek. Opvallend blijkt ook dat 15% van het ledenbestand uit buurgemeente Oostende afkomstig is, waarschijnlijk uit de aanpalende wijken. Dit succes moet dan ook zo volledig mogelijk worden benut. De bibliotheeksector kent algemeen een dalende trend in uitleen en klantenbestand. Het aantal inschrijvingen in de Bredense bibliotheek viel in 2005 terug tot op 703 en bleef stabiel in 2006. Het totaal aantal leden dat jaarlijks uitleent, viel voor het eerst terug in 2006 (3358 in 2006, 3404 in 2005, 3331 in 2004). De uitleencijfers stagneerden in 2005 op 96 234 uitleningen per jaar. Het uitbreiden van de uitleenmogelijkheden van strips en tijdschriften in 2006, zorgde voor een toename in uitleningen (102647 uitleningen. Opvallend is de terugval in uitlening van audiovisuele materialen (cd's en dvd's) het laatste jaar, een trend die al enkele jaren gangbaar is en nu ook in Bredene merkbaar is. Deze materialen nemen nu nog 12% in van de uitleningen. De komende jaren dienen

doelgerichte promotie-acties gevoerd te worden om het klantenbestand en het aantal uitleningen te behouden. Een constante bijsturing van het aanbod is aan te raden.

- *gemeenschapsvorming*
- *cultuurspreiding*
- *creatie*
- *erfgoed*
- *verhogen culturele competentie*

- Uit de resultaten van het gebruikersonderzoek van 2004 blijken de meeste gebruikers tevreden te zijn over het aanbod en de dienstverlening van de bibliotheek. De klanten bezoeken de bib hoofdzakelijk om boeken te ontlenen. Uit het onderzoek blijkt dat aanpassingen aan de opstelling, een actueler aanbod, een uitbreiding van de uitleenmogelijkheden, een vernieuwde internet- en kopieerwerking en een uitbreiding van de openingsuren de tevredenheid nog zal verhogen. In de vorige beleidsperiode werd hieraan al een aanvang meegenomen, maar de komende jaren zal de bibliotheek dit nog verder moeten uitwerken.
 - *verhogen culturele competentie*
- Zowat alle kunstvormen worden in Bredene beoefend, gaande van amateurkunsten tot professionele beoefenaars. Hiervoor kunnen de beoefenaars terugvallen op verenigingen en gemeentelijk georganiseerde cursussen in de academie. Individuele kunstenaars moeten zoveel mogelijk betrokken worden bij alle kunstprojecten vanuit de dienst cultuur door middel van een geactiveerde werkgroep kunstenbeleid en een verdere inventarisatie van de lijst van Bredense kunstenaars.
 - *creatie*

geen eiland...

- Bredene dient als cultureel klein broertje niet de volle verantwoordelijkheid te dragen voor het cultureel aanbod in de regio en kan zich ongestoord toeleggen op “succesformules”. Er bestaat zelfs ruimte om succesformules te herhalen die in andere steden niet het volle potentieel van het publiek hebben bereikt. Bredene kan een culturele satelietgemeente worden van het culturele leven van de Stad Oostende. In deze zin moeten beide gemeenten samenwerken en afspreken. Inzake culturele programmatie in middelgrote zaal heeft Bredene nu, met het Staf Versluyscentrum, een regionaal monopolie. In afwachting van Oostendse ontwikkelingen, waar Bredene zich dus moet op afstemmen, moet Bredene deze positie verzilveren door een afgewogen programmatie uit te bouwen en inzake publieksbereik zich zeker ook te richten op de omliggende gemeenten.
 - *cultuurspreiding*
 - *creatie*
 - *erfgoed*
 - *verhogen culturele competentie*
- Niettegenstaande de mobiliteit onder de bevolking, dient er ook binnen de eigen omgeving een kwalitatief aanbod verzorgd te worden. De nabijheid van cultuursteden en het inspelen op hun aanbod, mag niet leiden tot de vernietiging van het eigen sociaal weefsel, dat reeds onder druk staat door het ontbreken van secundaire scholen. Er dienen blijvende inspanningen verricht te worden om van Bredene een meer dynamische gemeente te maken en de eigen bevolking de mogelijkheid te bieden om aan cultuur te participeren, zonder dat de mobiliteit hierbij een probleem stelt.
 - *gemeenschapsvorming*
 - *cultuurspreiding*
 - *creatie*

→ *erfgoed*
→ *verhogen culturele competentie*

- Ook mensen van buiten de gemeentegrenzen moeten de weg naar Bredene vinden. Door in te spelen op een vraag is het als kleine gemeente mogelijk om zelf een rol van betekenis te spelen op regionaal vlak, op voorwaarde dat er communicatiemiddelen voorhanden zijn en dat het aanbod voldoende geprofileerd is. Het uitwerken van goed fungerende en duurzame externe communicatiekanalen moet dan ook één van de eerste prioriteiten zijn. Prioritair hierbij is communicatie naar stad Oostende toe.

→ *interne doelstelling*

- Ook de gemeentelijke diensten mogen niet op een eiland werken. Een nog nauwere samenwerking tussen cultuurdienst en bibliotheek dringt zich op, maar ook het aanbod van de jeugddienst en de toeristische dienst dient meer op elkaar afgestemd te worden in de werking van het Staf Versluyscentrum. Ook de werking van het AGB MEC Staf Versluys moet in dit licht bekeken worden. Binnen het Staf Versluyscentrum is een functioneel organogram en een duidelijke taakverdeling inzake programmatie, baliewerk, promotie en organisatie van activiteiten strikt noodzakelijk.

→ *interne doelstelling*

een onbekende gemeente?

- Het ontbreken van een rijk cultureel patrimonium maakt dat Bredene niet meteen de eerste gemeente is die in gedachten komt bij het woord “cultuur”. Het gemeentebestuur probeert hier actief aan te werken door te investeren in meer kunst op straat en het beschermen van het schaarse nog bestaande erfgoed. In die optiek werd in de loop van 2002 trouwens een archiefdienst opgericht.

→ *erfgoed*

- Het gebrek aan culturele uitstraling houdt ondermeer ook in dat er relatief weinig receptieve activiteiten geprogrammeerd worden in het gemeenschapscentrum. De Bredense verenigingen maken dankbaar gebruik van het gemeenschapscentrum voor vergaderingen of kleinere eendagactiviteiten, maar er is weinig toevoer van creatieve impulsen van buiten de gemeentegrenzen. De werking van het Staf Versluyscentrum moet leiden tot een verhoging van het kwalitatief receptief aanbod. Op haar beurt kan de programmering van het centrum dan bijdragen aan het cultureel imago van Bredene in de regio.

→ *cultuurspreiding*

→ *verhogen culturele competentie*

→ *interne doelstelling*

- Een veel gehoorde kritiek bij de mensen is de moeilijkheid waarmee men het Anto Diez-centrum en het heemkundig museum terugvindt. Beiden liggen inderdaad op een commercieel weinig interessante plaats, waardoor veel potentieel verloren gaat. Deze tekortkomingen dienen gecompenseerd te worden.

→ *interne doelstelling*

- Het Anto Diez-centrum kent een tanende publieke belangstelling tout court. Het tentoonstellingsleven op het niveau van kleine tentoonstellingen van individuele kunstenaars gaat in het algemeen achteruit door het overaanbod. Op korte termijn moet de functie van het Anto Diez-centrum herbekeken worden.

→ *interne doelstelling*

- Meer nog dan in andere sectoren speelt bij cultuurbeleid de legitimiteitsvraag een rol van betekenis. Als cultureel kleine gemeente is het belangrijk om aan te tonen aan de burger en aan de beleidsverantwoordelijken dat er ruimte is voor Bredene op de culturele markt. Het is voor een gemeente als Bredene dan ook belangrijk dat er nu en dan een zo groot mogelijk publiek bereikt wordt met de geprogrammeerde culturele activiteiten. Duidelijke gemeentelijke profilering is niet alleen een toeristische noodzaak, maar ook een middel om uit te pakken met evenementen die bijdragen tot het regionaal aanzien van de gemeente. Dit betekent dan ook dat het gemeentebestuur zich niet mag beperken tot voorwaardenscheppend beleid ten aanzien van de bestaande verenigingen, maar ook actief projecten dient op te zetten die de mogelijkheden van deze verenigingen te boven gaan.
→ *interne doelstelling*

sociaal-economische achterstelling...

- Eén van de meest in het oog springende kenmerken van de gemeente is de sociaal-economische achterstelling ten opzichte van het Vlaams gemiddelde, iets dat trouwens geldt voor zowat de hele kuststreek. Het cultuurbeleid dient hiermee voldoende rekening te houden.
→ *gemeenschapsvorming*
→ *cultuurspreiding*
→ *creatie*
→ *erfgoed*
→ *verhogen culturele competentie*
- De aanwezige culturele infrastructuur, waaronder het gemeenschapscentrum, dient doelbewust ingezet te worden. Gerichte evenementen dienen de herkenbaarheid en de bekendheid van de culturele infrastructuur te verhogen.
→ *gemeenschapsvorming*
→ *cultuurspreiding*
→ *interne doelstelling*
- Algemeen blijken weinig laaggeschoolden hun weg te vinden naar de Vlaamse bibliotheek. De bibliotheek zal de komende jaren extra aandacht besteden aan deze doelgroep.
→ *gemeenschapsvorming*
- De sociaal-economische situatie van de gemeente maakt het politiek niet haalbaar om aanzienlijke budgetten vrij te maken voor cultuurbeleid. Het gemeentebestuur levert inspanningen, maar heeft als eerste betrachting toch een zo efficiënt mogelijke inzet van de bestaande middelen. De cultuurbeleidscoördinator neemt in Bredene de leiding van de cultuurdienst en het gemeenschapscentrum op zich, maar dient hiervoor, degelijk ondersteund te worden door een voltijdse administratief medewerker en de coördinator kunstacademie, een vrijwilligersnetwerk en de logistieke diensten (technische dienst, informatiedienst secretariaat).
→ *interne doelstelling*

communicatie!

- Er dient werk gemaakt te worden van een algemeen informatiecentrum, een vrijetijdsbalie, waarbinnen het activiteiten aanbod op elkaar afgestemd wordt. Zelfs het eigen gemeentelijk aanbod is op heden met moeite op elkaar afgestemd. De verenigingen werken onderling weinig samen. Ook tot samenwerking met de cultuurraad of het gemeentebestuur wordt nauwelijks gekomen, alhoewel deze vorm van samenwerken goed beloond wordt in het subsidiereglement.
→ *cultuurspreiding*
→ *interne doelstelling*

- Bredene beschikt reeds jaren over een traditie van thematische inspraakorganen en behoorde hiermee zelfs tot de nationale koplopers. Dit mag zonder twijfel als een sterkte beschouwd worden, maar anderzijds ondervindt men nu ook de wet van de remmende voorsprong. Gericht verzamelen van meningen die buiten de onmiddellijke interessesfeer liggen, levert bijkomende moeilijkheden op. Het verzamelen van meningen over cultuur en cultuurbeleid moet dan ook een blijvende inspanning zijn en niet een éénmalige gebeurtenis om de zoveel jaar.
→ *interne doelstelling*
- De promotie van activiteiten is op heden arbeidsintensief en weinig efficiënt. Hervormen van de promotiestrategie dient een prioriteit te zijn. Het vrijetijdsloket speelt een cruciale rol in het verzamelen en kalendergewijs communiceren van *alle* gemeentelijke vrijetijdsactiviteiten. Voor wat betreft het programma-aanbod in het Staf Versluyscentrum zelf (eigen programmatie gemeente, eigen programmatie Staf Versluyscentrum, derden-programmatie) moet een duidelijk communicatieplan opgesteld worden, waarin een duidelijke strategie ontwikkeld wordt per soort activiteit. Dit communicatieplan moet gecentraliseerd worden uitgevoerd door een volledig daarvoor vrijgesteld personeelslid binnen het Staf Versluyscentrum. Dit personeelslid moet hiervoor nauw samenwerken met de informatiedienst.
→ *interne doelstelling*

Algemeen besluit

Bredene ontleent haar eigenheid vooral aan het feit dat het een kustgemeente is. Dit betekent dat de gemeente een dynamische periode doormaakt tijdens de zomermaanden, maar buiten het toeristisch seizoen terugvalt op een verminderde activiteitsgraad. De ligging weerspiegelt zich ook in de specifieke sociaal-economische situatie die typerend blijkt voor grote delen van de kust. De oververtegenwoordiging van werklozen, laag opgeleiden en sociaal zwakkeren is duidelijk geen op zichzelf staand fenomeen. De ligging van Bredene is ook verantwoordelijk voor het beperkt cultureel patrimonium. Wat niet hoeft moeten wijken voor de uitbouw van toeristische infrastructuur, is grotendeels vernietigd tijdens de twee wereldoorlogen. Bredene is een gemeente die dus op cultureel vlak voor diverse uitdagingen staat en waar met beperkte middelen op dient ingespeeld te worden. Enerzijds zijn er duidelijk sterke punten aanwezig die als fundering kunnen dienen voor het verder beleid, maar een stuk van de inspanning is zeker aan modernisering en versterking toe.

Gelet op de demografische en socio-economische opbouw van onze gemeente dient er vooral gestreefd te worden naar een toegankelijk en gevarieerd aanbod. De bibliotheek en het Staf Versluyscentrum zijn mooie voorbeelden van culturele infrastructuur die het grootste gedeelte van de bevolking bereikt. Dit succes vertaalt zich niet alleen in directe bezoekersaantallen, maar ook in het succes als communicatiemiddel en gemeenschapsmaker naar de bevolking toe. Het gemeenschapscentrum heeft in deze nog heel wat achterstand in te halen. De bereikbaarheid van het gemeenschapscentrum, zowel fysiek als mentaal, dient zeker ook nog verder uitgewerkt te worden.

Een sterk punt dat blijvend gestimuleerd dient te worden is het ondersteunen van de individuele ontplooiingskansen, vooral van jongeren. Het is belangrijk dat het gemeentebestuur hierin niet alle hooi op de vork neemt, maar voldoende ruimte laat om de socio-culturele verenigingen te laten groeien. Momenteel zijn er een aantal factoren die deze groei potentieel belemmeren.

Alhoewel dit zelden of nooit naar voren komt als probleem wanneer om een mening gevraagd wordt, is het ook belangrijk om het sociaal weefsel van de gemeente blijvend te versterken. Dit

sociaal weefsel staat vanuit verschillende zijden onder druk en belemmert de groei van Bredene tot een meer dynamische gemeente buiten de zomermaanden.

2. Visie op cultuur en cultuurbeleid

Bredene is een gemeente die bruist in de zomer en gedurende het hele jaar actief blijft. De gemeente vormt binnen enkele jaren een duidelijk herkenbare culturele entiteit, met oog voor wat er gebeurt in de regio. Er ontstaat een cultureel klimaat dat ruimte biedt voor groei, zowel voor de socio-culturele verenigingen als voor het individu. Volgehouden inspanningen dienen de interesse voor cultuur te verhogen en een degelijke culturele infrastructuur en kunstpatrimonium uit te bouwen. De verhoging van het cultureel aanzien leidt ondermeer tot vergroting van het kwalitatief receptief cultureel aanbod.

Vanuit diverse hoeken worden culturele activiteiten ontplooid. De bevolking heeft in de eigen gemeente de keuze uit een waaier aan toegankelijke culturele activiteiten. Door de aangepastheid van dit aanbod en een groeiende bekendmaking neemt een aanzienlijk deel van de bevolking actief deel aan het culturele leven. De informatiepunten, zoals de bibliotheek, het vrijetijdsloket van het Staf Versluyscentrum en het gemeenschapscentrum, helpen de bevolking om bewust een selectie te maken. Inwoners, omwonenden en toeristen vinden dan ook vlot de weg naar het gediversifieerd cultureel aanbod. Ook de minder ervaren cultuurparticipanten voelen weinig drempelvrees en verrijken aanzienlijk hun culturele bagage.

Wie als amateur-kunstenaar aan de slag wil kan voor de meeste disciplines terecht in Bredene. De individuele professionele kunstenaar vindt er kanalen die bijdragen tot zijn of haar individuele ontplooiingsmogelijkheden. Vooral jongeren vinden in Bredene voldoende hulpmiddelen die hen in staat stellen zich (cultureel) te manifesteren. Een gericht beleid moet er trouwens voor zorgen dat jongeren zich niet ontheemd voelen in de eigen leefomgeving. Verhoogde aandacht voor gemeenschapsvorming bij jongeren moet een verankering van het sociaal netwerk en interesse in de directe omgeving ten goede komen.

De bevolking wordt er zich meer van bewust dat er patrimonium aanwezig is in de gemeente, maar ook dat dit patrimonium onder druk staat en de nodige aandacht verdient. Dit kan door te participeren in gerichte en dynamische erfgoedprojecten.

3. Algemene en concrete doelstellingen

3.1. Algemene doelstellingen

"De algemene doelstellingen vormen een eerste vertaling van de visie, van de politieke wensen en de verwachtingen van het culturele werkveld."

Een gemeentelijk cultuurbeleid baseert zich op een bestaande situatie, waarin we sterktes en zwakten onderkennen en waarin kan gekozen worden voor versterking of afbouw. Het gemeentelijk cultuurbeleid in Bredene wil zich in de periode van 2008 tot 2013 toespitsen op een aantal zeer specifieke domeinen. Beleid voeren is dan ook in de eerste plaats een kwestie van keuzes maken, en weten dat we niet alleen zijn op de wereld. Cultuurbeleid is niet het opstellen van een wensenlijstje, maar integendeel een realistische kijk ontwikkelen op het lokaal cultureel leven, met oog voor de juiste inzet van beperkte middelen.

Het toekomstig beleid zal vooral geïnspireerd zijn door de ligging als kustgemeente, waarmee niet in de eerste plaats een grotere gerichtheid van het aanbod op de toerist bedoeld wordt. De ligging zal zich vooral vertalen in een grotere aandacht voor een evenwichtig aanbod gedurende het hele jaar, een afstemming op het aanbod van cultuursteden en een verhoogde aandacht voor de opbouw en ontsluiting van het eigen schaarse patrimonium. Ook dient er werk gemaakt te worden van een gevarieerd en toegankelijk cultureel aanbod dat een groot publiek kan aanspreken. Omdat Bredene een relatief jonge bevolking heeft zullen ook gerichte initiatieven genomen worden die in de eerste plaats de jongeren moeten aanspreken. Dit vertaalt zich niet alleen op het vlak van cultuurspreiding, maar ook op het vlak van creatie en gemeenschapsvorming.

Een andere belangrijke factor die het beleid kleurt is de aanwezigheid van diverse socio-culturele verenigingen in de gemeente. Deze vormen ongetwijfeld een interne sterkte, maar er is tot op heden nog weinig structureel gebruik gemaakt van hun aanwezigheid. Het voorwaardenscheppend beleid dat tot op heden werd aangehouden dient behouden te blijven, maar ook gericht aangevuld met initiatieven die de verenigingen dichter betrekken bij het beleid. Bredene telt ook heel wat amateurkunstenaars die de nodige ondersteuning kunnen blijven gebruiken. Het onderricht aan deze groep mensen vormt trouwens één van de speerpunten van het gemeentelijk cultureel aanbod. Daarnaast mogen ook de (semi-)professionele kunstenaars niet vergeten worden. Niet alleen verdienen ze de nodige ondersteuning, maar ze vormen ook de bron van kwalitatieve cultuurspreiding.

Daarnaast worden ook een aantal middelen vrijgemaakt om interne doelstellingen te realiseren. Deze interne doelstellingen zijn cruciaal in een strategische visie. Ze vormen als het ware de vertaling van het langetermijnbeleid. De realisatie van interne doelstellingen kan een directe weerslag hebben op de bevolking, maar evengoed ook haast onzichtbaar zijn. Toch is het belangrijk dat ook hierin geïnvesteerd wordt.

Cultuurparticipatie

A.1 Een zo breed mogelijke laag van de plaatselijke bevolking participeert aan cultuur.

Niet alleen dienen we oog te hebben voor het absolute publieksbereik van bepaalde activiteiten, we dienen ook extra inspanningen te leveren om de grote groep sociaal zwakkeren in de gemeente kennis te laten maken met cultuur. Bredene draagt regionaal een zekere verantwoordelijkheid inzake om een uitgebreid cultureel aanbod te ontwikkelen, vooral in het Staf Versluyscentrum. Maar dat betekent niet dat er moet ingeleverd worden op de kwaliteit van het lokaal aanbod. Ook meer ervaren cultuurparticipanten dienen zich nog thuis te voelen in Bredene. De aandacht voor de

basisontwikkeling mag niet leiden tot een vervreemding van personen die reeds een aanzienlijke culturele bagage meedragen.

Regionale profilering

A.2 Bredene vormt een duidelijk herkenbare culturele entiteit in de regio.

Als toeristische gemeente is het belangrijk dat men zich duidelijk kan profileren. Toeristisch gezien dient deze profilering uiteraard niet alleen cultureel ingevuld te worden. Toch dient Bredene inspanningen te leveren om zich ook op regionaal vlak cultureel te tonen. Een verhoogde aandacht voor cultuur komt op termijn alle culturele actoren ten goede.

Gemeenschapsvorming

A.3 Het sociaal weefsel van de gemeente wordt versterkt.

Een gezond sociaal weefsel is één van de basisvereisten voor een aangename leefwereld. Het draagt bij aan het algemeen welzijn, maar heeft ook zijn weerslag op het succes van georganiseerde initiatieven. Wie een huis bouwt begint met de fundering en het sociaal weefsel is de fundering van cultuurbeleid. Het sociaal weefsel staat in Bredene vanuit verschillende hoek onder druk. Niet alleen is het een van de demografisch snelst groeiende gemeenten van Vlaanderen, ook een uitgebreid netwerk van secundaire scholen ontbreekt.

De socio-culturele verenigingen vormen een belangrijke schakel in het cultureel leven. Het gemeentebestuur dient er dan ook alles aan te doen opdat zij een gezonde werking kunnen uitbouwen. Het aanbod van de socio-culturele verenigingen overstijgt evenwel over het algemeen de eigen achterban niet. Aangezien het gemeentebestuur zoveel mogelijk een aanbod uitwerkt dat complementair is aan de werking van de verenigingen, heeft het algemeen beleid er baat bij dat de verenigingen activiteiten ontplooiën die ook effectief bijdragen aan het beleid. Het aanbieden van positieve stimulansen moet toelaten om het aanbod dat komt vanuit de verenigingen op een hoger niveau te tillen.

A.4 Er komt een grotere samenwerking tussen diverse actoren uit het socio-cultureel veld.

Een grotere samenwerking verbreedt het draagvlak van de geleverde inspanningen en vermijdt interne concurrentie.

Cultureel erfgoed

A.5 De aandacht voor lokaal cultureel erfgoed verhoogt.

Op het vlak van lokaal erfgoed is een verbreding van de werkingsbasis nodig. Lokaal erfgoed wordt op heden enkel ter harte genomen door de heemkring. Toekomstgerichte acties zijn hier nodig.

Sociaal-cultureel werk

A.6 De bibliotheek en het Staf Versluyscentrum zijn performante instellingen die actief bijdragen aan het culturele leven in de gemeente.

Beide instellingen hebben samen met de toeristische dienst een belangrijke opdracht inzake sociaal-cultureel werk. Anders dan de toeristische dienst opereren bibliotheek, jeugd- en cultuurdienst echter vanuit doelstellingen die zijn geïnspireerd door het decreet lokaal cultuurbeleid. Een goed werkende bibliotheek, jeugddienst en cultuurdienst die actief bijdragen aan het cultureel leven is in Bredene dan ook een essentiële voorwaarde voor een geslaagd integraal en kwalitatief cultuurbeleid.

In deze diensten moet dan ook blijvend geïnvesteerd worden qua budgettaire middelen, omkadering en personeelsbezetting.

A.7 De bibliotheek is een knooppunt in het socio-culturele leven op vlak van informatieoverdracht en kennisontwikkeling bij de bevolking

Het aanbieden van een actuele collectie en dienstverlening dat inspeelt op de behoeften van de lokale bevolking inzake informatie, kennis en vrijetijdsbeleving stimuleert de cultuurspreiding, de culturele participatie en gemeenschapsvorming.

Kunsten

A.8 Kunst is op diverse lokaties zichtbaar in het straatbeeld.

De zichtbaarheid van kunstwerken in het straatbeeld komt niet alleen de cultuurspreiding ten goede, maar betekent ook een verrijking van het patrimonium. Op dit vlak heeft Bredene duidelijk nog een inhaalbeweging uit te voeren. De aanwezigheid van kunst in het straatbeeld is tevens een toeristische troef.

A.9 De individuele kunstenaar vindt in Bredene de middelen en de kanalen om zijn verwezenlijkingen aan het publiek kenbaar te maken.

De individuele kunstenaar is de bron van alle kunsten. De kunstenaar verdient dan ook een degelijke ondersteuning, evenwel aangepast aan de mogelijkheden van de gemeente.

Interne strategie

A.10 De sector vrije tijd van de gemeentediensten wordt geprofessionaliseerd

De sector vrije tijd (cultuur, jeugd, sport, toerisme, bibliotheek, Staf Versluyscentrum) wint aan belang. De activiteitsgraad van de vrijetijdssector in het algemeen en de vraag naar gemeentelijk initiatief in het bijzonder nemen sterk toe. Het ligt voor de hand dat de betrokken gemeentediensten in deze context zo goed mogelijk georganiseerd moeten zijn. Dat vraagt onder meer: duidelijk organogram, eenheid van leiding, voldoende en gekwalificeerd personeel, duidelijke taakverdeling, performant intern overleg, permanente interne en externe vorming.

3.2. Concrete doelstellingen

"De concrete doelstellingen preciseren een specifiek aspect van de gewenste situatie, van de gewenste impact op de doelgroepen of op het cultuurgebeuren in de gemeente.

Formuleer per concrete doelstelling het gewenste resultaat dat u wil bereiken na verloop van het beleidsplan en de indicator(en) waarmee u dit zal meten of aantonen."

A.1 Een zo breed mogelijke laag van de plaatselijke bevolking participeert aan cultuur.

Concrete doelstellingen

- A.1.C.1 Een zo breed mogelijke laag van de lokale bevolking participeert actief aan cultuur.
- A.1.C.2 Lokale verenigingen bieden een platform waar inwoners actief kunnen participeren aan toneel, zang en muziekonderricht.
- A.1.C.3 Een groeiend aantal inwoners verwerft nieuwe inzichten, vaardigheden en deskundigheden.
- A.1.C.4 De inwoners van Bredene kunnen in de eigen gemeente terecht voor kwalitatieve cultuurspreiding.
- A.1.C.5. Kansgroepen worden op de juiste wijze gestimuleerd om deel te nemen aan het culturele leven in Bredene
- A.1.C.6. Mobiliteit is voor geen enkele Bredenaar een belemmering om te participeren aan cultuur.
- A.1.C.7 De bibliotheek stelt haar werking en collectie zo breed mogelijk open voor publiek

Instrumenten/Middelen

- Initiatieven van socio-culturele verenigingen, van socio-culturele organisaties en van alle privé-initiatief ondersteunen en begeleiden. Sluimerend of verdoken initiatief stimuleren, valoriseren en coördineren.
- Doelgericht en doelgroepgericht communiceren van alle gemeentelijke vrijetijdsactiviteiten (eigen en/of derden) op basis van het principe van een vrijetijdsloket en een evenementendatabank. Hierbij moderne communicatietechnieken zoals adressenbeheer, SMSsen, email, aanboren free publicity, websitebeheer combineren met klassieke communicatiemiddelen zoals drukwerk, infokranten, adverteren.
- Binnen het Staf Versluyscentrum met de gemeentediensten en binnen het kader van het Autonoom Gemeentebedrijf een brede, duidelijk, goed gespreide, seizoensprogrammatie aanbieden van theater, film, muziek, variëte, familietheater en tentoonstellingen gericht op Bredene en de regio.
- Verder uitbouwen van de gemeentelijke academie volgens de missie- en visieteksten, vastgelegd in de zomer van 2005: verhogen professionaliteit, uitbouw modulaire leergang, verbetering teamwerking lerarenkorps, projectmatig werken, maatwerk naar cursisten toe,...
- De Bredense zangkoren, muziekverenigingen, harmonie, jeugdmuziekatelier, toneelverenigingen,... worden materieel en financieel ondersteund om hun werking verder uit te bouwen.
- De bibliotheek, het gemeenschapscentrum en het Staf Versluyscentrum bieden de burger de mogelijkheid om op een laagdrempelige manier in contact te komen met alle vormen van cultureel leven in de gemeente.
- De bibliotheek neemt initiatief om de toegankelijkheid te verhogen en ook laag geschoolden bij haar werking te betrekken
- De bibliotheek werkt doelgroepgericht om burgers uit alle leeftijdscategorieën bij haar werking te betrekken

- De gemeentediensten ontwikkelen zelf of in samenwerking een aantal grootschalige, laagdrempelige evenementen zoals 'Wandelen voor vrede', 'Dahliade', 'Affro-Caribbeanfestival', 'Grieks zomerfeest', 'Duynerock', 'de wijkfeesten',...
- De vrijetijdsdiensten werken te samen met het Sociaal Huis een programma uit om kansengroepen beter te betrekken bij het socio-culturele leven in Bredene.
- Het gemeentebestuur onderzoekt de mogelijkheid van aangepast openbaar vervoer van minder mobiele mensen bij belangrijke culturele manifestaties.
- 'Meten is weten'. In de loop van 2009-2010 moeten de gemeentediensten opnieuw een groot 'vrijetijdsonderzoek' uitvoeren (behoeftepeiling, tevredenheidsonderzoek, kennis bestaande mogelijkheden, participatiegraad,...).

Indicatoren

- Aantal culturele activiteiten, eigen en derden
- Aantal (amateur-)kunstenaars in de gemeente
- Aantal cursisten kunstacademie
- Aantal actieve leden bibliotheek

A.2 Bredene vormt een duidelijk herkenbare culturele entiteit in de regio.

Concrete doelstellingen

- A.2.C.1 Het Staf Versluyscentrum heeft een duidelijke uitstraling in de regio en de hele kuststreek.
- A.2.C.2 Er wordt een breed en kwalitatief cultureel aanbod ontwikkeld dat bijdraagt aan de regionale uitstraling buiten het zomerseizoen.
- A.2.C.3 De gemeentelijke kunstacademie heeft een bovenlokale uitstraling.
- A.2.C.4 Het Anto Diez-centrum heeft een bovenlokale uitstraling.
- A.2.C.5 Er worden samenwerkingsverbanden opgezet die leiden tot het verhogen van het kwalitatief receptief aanbod in het gemeenschapscentrum en het Staf Versluyscentrum.
- A.2.C.6 Er worden gevarieerde promotiekanalen opgezet die ook de onmiddellijke omgeving van Bredene bereiken. Stad Oostende vormt hierbij een prioriteit. Hier moet gezocht worden naar samenwerking.
- A.2.C.7 De bezoeker vindt vlot de weg naar het gemeenschapscentrum, bibliotheek, Staf Versluyscentrum en het heemkundig museum.
- A.2.C.8 Er wordt gezocht naar geëigende middelen om de bekendheid en de bereikbaarheid van de culturele infrastructuur te verhogen.

Instrumenten/Middelen

- De dienst toerisme voert een gericht promotiebeleid binnen het kader van Westtoer en Toerisme Vlaanderen om de gemeente naar buiten uit in beeld te brengen.
- Het Staf Versluyscentrum ontwikkelt zich enerzijds als een congrescentrum met bovenlokale uitstraling en anderzijds profileert het zich in de zomer als een all-weather infrastructuur met bijkomende programmatorische mogelijkheden.
- Doelgerichte en doelgroepgerichte communicatie van alle gemeentelijke vrijetijdsactiviteiten gericht op de regio Oostende (buurgemeenten van Bredene). Het integreren in de cultuurkaart Oostende vormt hierbij een mogelijkheid.
- De gemeentediensten ontwikkelen en onderhouden een brochure- en documentenbestand gericht op alle geïnteresseerden (over de musea, de kerken, de fiets- en wandelroutes, de gevelkunstroute, de gemeentelijke infrastructuur, de evenementen in het seizoen,...). Er

worden een aantal vaste en herkenbare 'informatiepunten' opgericht in de gemeentelijke infrastructuur (bibliotheek, Staf Versluyscentrum, gemeentehuis, gemeenschapscentrum, rusthuis) waar deze documentatie op een moderne, aantrekkelijke manier kan uitgesteld worden.

- De gemeentediensten jeugd, bibliotheek en cultuur gaan doelgerichte samenwerkingsverbanden aan die tijdelijke en permanente realisaties ontwikkelen met een bovenlokale draagwijdte (bijv. Arnoevoo, thematentoonstellingen, lezingen in de bibliotheek, filmfestivalweekends, muziekfestivals, fuiven,...).
- De werking van het Anto Diez-centrum wordt opgewaardeerd. De programmatie moet opgekrikt worden met namen van bovenlokaal niveau en met moderne mengvormen (thematentoonstellingen, duotentoonstellingen, fototentoonstellingen, groepstentoonstellingen). Er moet geïnvesteerd worden in randanimatie (lezingen, muziek). De promotie van de tentoonstellingen moet geprofessionaliseerd worden (o.a. adresbeheer). De infrastructuur moet opgefrist worden. En dit alles moet gedragen worden door een goed draaiende werkgroep 'kunstenbeleid' binnen de culturele raad.
- Het Staf Versluyscentrum en het gemeenschapscentrum stellen zich open voor socio-culturele verenigingen van Bredene, maar ook voor alle socio-cultureel initiatief van de regio Oostende.
- Er worden hernieuwde inspanningen geleverd inzake het bewegwijzeren van de bestaande culturele infrastructuur.
- De promotie van de bibliotheek wordt nog verder uitgewerkt, ingekaderd in het nieuw Vlaams imago voor de bibliotheken

Indicatoren

- Aantal bezoekers voor programmatie binnen het Staf Versluyscentrum van binnen en buiten de gemeente
- Aantal bezoekers voor de tijdelijke tentoonstellingen in het Anto-Diez-centrum
- Algemene persuitstraling van de culturele activiteiten, aantal persberichten
- Aantal cursisten kunstacademie van buiten de gemeente
- Het aantal leden van de bibliotheek, binnen en buiten de gemeente

A.3 Het sociaal weefsel van de gemeente wordt versterkt.

Concrete doelstellingen

- A.3.C.1 Het gemeentebestuur stelt op actieve wijze accommodatie en middelen ter beschikking van verenigingen en particulieren.
- A.3.C.2 De nieuwe inwoners worden informatiekanalen aangeboden die hen in staat stellen om te participeren aan het openbaar en cultureel leven.
- A.3.C.3 Het gemeentebestuur biedt ook aan niet-erkende verenigingen of particulieren logistieke ondersteuning voor activiteiten die het sociaal weefsel versterken.
- A.3.C.4 Het gemeentebestuur participeert zoveel mogelijk als actieve partner in alle samenwerkingsinitiatieven die binnen de gemeente vanuit de basis ontstaan.
- A.3.C.5. De socio-culturele verenigingen kunnen in afspraak beschikken over de gemeentelijke informatiekanalen.

Instrumenten/Middelen

- De dienst cultuur regelt het gebruik van het gemeenschapscentrum via een gebruikersreglement en een reserveringssysteem. Klantvriendelijkheid en soepelheid van werken zijn hierbij het motto.

- De gemeentelijke werkhuisen doen het beheer van het uitlenen materiaal voor Bredense burgers en verenigingen via een gebruikersreglement en een reserveringssysteem. Klantvriendelijkheid en soepelheid van werken zijn hierbij het motto.
- De dienst cultuur begeleidt de gemeentelijke ondersteuning van het verenigingsleven en het privé-initiatief middels het nemen van gratis kopies, promotie van activiteiten via de gemeentelijke kanalen, aanvragen van allerlei vergunningen bij het organiseren van activiteiten,...
- De dienst cultuur blijft een aantal traditionele activiteiten organiseren die het sociale weefsel helpen versterken: vaderlandse plechtigheden, ontvangsten op het gemeentehuis, viering van verdienstelijke verenigingen en burgers, uitreiken van eretekens van de arbeid, algemene vergaderingen culturele raad ...
- De informatiedienst actualiseert voortdurend, in samenwerking met de betrokken gemeentediensten, de verwelkomingsbrochure voor nieuwe Bredenaars. De informatiedienst beheert aantrekkelijke en toegankelijke gemeentelijke websites en gemeentelijk informatiekantjes met oog voor de burger en het verenigingsleven. De gemeentediensten besteden op dit vlak ook voldoende aandacht bij eigen sites en publicaties.
- De dienst cultuur coördineert de werking van de culturele raad, die op haar beurt de socio-culturele verenigingen ondersteunt via erkenning en subsidiëring. Interessant privé-initiatief vanuit de verenigingen wordt ondersteund via projectsubsidies. De dienst cultuur moet het bestaan van deze projectsubsidies promoten naar de verenigingen toe. Verder moet de dienst cultuur de motor zijn om in 2008 het bestaande erkennings- en subsidiëringsreglement te moderniseren, waardoor het ten aanzien van de doelstelling gemeenschapsvorming doelgerichter kan werken.
- De bibliotheek bouwt de werking van de plaatselijke Kinder- en Jeugdjury verder uit.
- De bibliotheek voert promotie naar nieuwe inwoners

Indicatoren

- Aantal lokalen ter beschikking van verenigingen en particulieren
- Verhouding eenmalige gebruikers gemeentelokalen ten opzichte van herhaaldelijke gebruikers
- Bezettingsgraad lokalen (weekevenementen)

A.4 Er komt een grotere samenwerking tussen diverse actoren uit het socio-cultureel veld.

Concrete doelstellingen

A.4.C.1 Socio-culturele verenigingen bouwen projectmatig samenwerkingsverbanden uit met het gemeentebestuur, de culturele raad, de bibliotheek en elkaar.

Instrumenten/Middelen

- De opgerichte evenementendatabank binnen het vrijetijdsloket van het Staf Versluyscentrum moet een betere kalender en een betere afstemming van alle vrijetijdsactiviteiten in de gemeente garanderen.
- Het bestuur van de culturele raad moet, ondersteund door de dienst cultuur, samenwerkingsmogelijkheden van socio-culturele verenigingen detecteren, signaleren en stimuleren.
- De bibliotheek zal allerlei samenwerkingsverbanden opzetten met relevante actoren uit het socio-culturele veld

Indicatoren

- Aantal projectmatige samenwerkingsverbanden per jaar, ondersteund door dienst cultuur, bibliotheek en jeugddienst
- Aangepast erkennings- en subsidiëringsreglement
- Gebruik budget projectsubsidie

A.5 De aandacht voor lokaal cultureel erfgoed verhoogt.

Concrete doelstellingen

- A.5.C.1 Een groter en breder deel van de bevolking is actief bezig met lokaal cultureel erfgoed in de vrije tijd.
- A.5.C.2 De dienst cultuur ondersteunt initiatieven die het lokaal erfgoed in de kijker willen plaatsen.

Instrumenten/Middelen

- De dienst cultuur participeert in lokale intergemeentelijke erfgoedprojecten (bijv. zaagmolenproject-fietsroute).
- De dienst cultuur neemt actief deel aan de organisatie van Open Monumentendag. Deze organisatie loopt via de werkgroep Open Monumentendag binnen de culturele raad.
- De dienst cultuur begeleidt de onderhandelingen tussen gemeentebestuur en heemkundige kringen aangaande de verdere werking in Heemkundig Museum en aangaande de revitalisering van de werking, de samenwerking en de organisatie van de heemkundige kringen.
- De diensten van het Staf Versluyscentrum organiseren mee de gidsenwerking en stimuleren hierbij een vernieuwende en kwalitatieve werking.
- De heemkundige kringen worden via de dienst cultuur en de culturele raad ondersteund in hun werking.

Indicatoren

- Samenwerkingsverband met de lokale heemkundige kring is gerealiseerd
- Deelnemers Open Monumentendag of Erfgoeddag Bredene

A.6 De bibliotheek en het Staf Versluyscentrum zijn performante instellingen die actief bijdragen aan het culturele leven in de gemeente.

Concrete doelstellingen

- A.6.C.1 De bibliotheek en het Staf Versluyscentrum ontplooiën een eigen uitgebreid, breed cultureel aanbod.
- A.6.C.2 De bibliotheek en het Staf Versluyscentrum streven naar kwaliteitszorg inzake programmatie, promotie, logistiek en organisatie.
- A.6.C.3 De bibliotheek en het Staf Versluyscentrum stellen zich op als actieve partner naar het gehele culturele veld binnen en buiten de gemeente.

Instrumenten/Middelen

- Het Staf Versluyscentrum ontplooit een breed, toegankelijk aanbod naar ruime doelgroepen toe op het vlak van theater, variété, muziek, fuiven, film en tentoonstellingen.
- Een personeelslid binnen het Staf Versluyscentrum houdt zich bezig met een goed getimede, evenwichtige programmatie en wordt hierbij voor het Staf Versluyscentrum bijgestaan door

een werkgroep programmatie. Voor wat betreft klassieke muziek is er een werkgroep 'muzikale ontmoetingen' binnen de culturele raad.

- Een personeelslid binnen het Staf Versluyscentrum houdt zich bezig met een effectieve en efficiënte promotie van het eigen aanbod en ook van het Bredens vrijetijdsaanbod in het algemeen.
- De bibliotheek stemt een eigen aanbod af op de globale programmatie van het Staf Versluyscentrum. De bibliotheek houdt hiermee rekening met de eigen werking en ook de eigen beperkingen inzake dienstverlening.

Indicatoren

- Aantal uitleningen bibliotheek
- Aantal bezoekers activiteiten bibliotheek
- Aantal eigen activiteiten binnen het Staf Versluyscentrum
- Aantal bezoekers eigen activiteiten Staf Versluyscentrum

A.7 De bibliotheek is een knooppunt in het socio-culturele leven op vlak van informatieoverdracht en kennisontwikkeling bij de bevolking

Concrete doelstellingen

A.7.C.1 De bibliotheek doet een aanbod dat inspeelt op de behoeften van de lokale bevolking inzake informatie en kennis

A.7.C.2 De bibliotheek doet een aanbod dat inspeelt op de behoefte aan vrijetijdsbeleving

Instrumenten/Middelen

- De bibliotheek stemt haar beleid betreffende collectievorming af op de gebruikers, zowel wat betreft aankoop als afvoer
- De bibliotheek is een actieve partner in interbibliothecair leenverkeer en de netwerkbibliotheek
- De informatiebemiddeling in de bibliotheek wordt verder uitgewerkt
- De bibliotheek organiseert workshops en infosessies
- In de bibliotheek wordt een ruimte ingericht waarin activiteiten kunnen plaatsvinden

Instrumenten/Middelen

- Uitleengegevens
- Aantal workshops en infosessies

A.8 Kunst is op diverse lokaties zichtbaar in het straatbeeld en in de culturele infrastructuur

Concrete doelstellingen

A.8.C.1 De dienst cultuur ontwikkelt permanent een tentoonstellingsaanbod in het Staf Versluyscentrum, het gemeentehuis en het Anto Diez-centrum. De dienst cultuur wordt hierin bijgestaan door een werkgroep kunstenbeleid binnen de culturele raad.

A.8.C.2 De dienst cultuur probeert zoveel als mogelijk samenwerkingsstructuren op te zetten om dit tentoonstellingsaanbod uit te breiden en te verbeteren.

- A.8.C.3. De dienst cultuur probeert de promotie en de randanimatie (lezing, poëzie, muziek) van dit tentoonstellingsaanbod te optimaliseren in functie van een goed publieksbereik.
- A.8.C.4. De gemeente investeert verder in 'beeldende kunst' in het openbaar domein.

Instrumenten/Middelen

- Er wordt, waar mogelijk samengewerkt met grote spelers op dit terrein (SMAK, Beaufort, PMMK, e.d.) inzake projecten, tentoonstellingen, residenties, enzovoort.
- Het project 'Arnoevoo', een kunstwedstrijd voor jonge kunstenaars, wordt jaarlijks verder gezet.
- Het project 'beeldende kunst op straat' wordt hernieuwd.
- Er worden budgetten voorzien voor prestigieuze thematentoonstellingen.
- Inwoners via speciale acties stimuleren om hun buitenkunst tentoon te stellen voor het publiek.

Indicatoren

- Aantal nieuwe openluchtkunstwerken

A.9 De individuele kunstenaar vindt in Bredene de middelen en de kanalen om zijn verwezenlijkingen aan het publiek kenbaar te maken.

Concrete doelstellingen

- A.9.C.1 De individuele Bredense kunstenaar is goed geïnformeerd over de werking van de dienst cultuur inzake kunsten/tentoonstellingen.
- A.9.C.2 Het gemeentebestuur biedt een platform aan waar inwoners en breder publiek zelf actief kunnen participeren aan schilderkunst, keramiek en muziekonderricht.
- A.9.C.3 Door middel van kunstwedstrijden, tentoonstellingsprojecten (zoals 'Buren bij kunstenaars') vindt de individuele kunstenaar partners in Bredene om zijn werk kenbaar te maken.

Instrumenten/middelen

- De dienst cultuur beheert een lijst van Bredense kunstenaars. Deze kunstenaars worden voortdurend geïnformeerd over nieuwe en bestaande initiatieven.
- De dienst cultuur slaat via de gemeentelijke kunstacademie, het Anto Diez-centrum en het Staf Versluyscentrum de brug naar de Bredense kunstenaar door deze zoveel mogelijk te betrekken in de programmatie, de projecten en de werking (bijv. kunstwedstrijden).

Indicatoren

- Aantal Bredense kunstenaars
- Aantal tentoonstellingen
- Aantal bezoekers tentoonstellingen
- Aantal deelnemers aan kunstwedstrijd Arnoevoo

A.10 De sector vrije tijd van de gemeentediensten wordt geprofessionaliseerd

Concrete doelstellingen

- A.10.C.1 De organisatiestructuur binnen de sector vrije tijd (cultuur, jeugd, sport, toerisme, bibliotheek, Staf Versluyscentrum) wordt gestroomlijnd, geëxpliciteerd in een duidelijk organogram en middels intensieve interne communicatie van de taakverdeling geïmplementeerd. Hierbij worden zowel verticale structuren (leiding)

als horizontale aspecten (specialisaties inzake programmatie, promotie, logistiek en organisatie) in rekening gebracht over de grenzen van de verschillende gemeentediensten heen.

- A.10.C.2 De kwaliteit van de dienstverlening inzake programmatie, promotie, logistiek en organisatie wordt verhoogd door middel van competentieontwikkeling en goed begeleid intern overleg.
- A.10.C.3 Er wordt een gemeenschappelijke organisatiecultuur ontwikkeld door middel van het stimuleren van een positieve groepsdynamiek.
- A.10.C.4 De dienstverlening van de bibliotheek wordt gemoderniseerd en geprofessionaliseerd

Instrumenten/Middelen

- Er wordt een proces van visieontwikkeling opgezet binnen de sector vrije tijd en binnen het Staf Versluyscentrum. Dit proces moet uitmonden in een basistekst van missie/visie/doelstellingen.
- Er wordt een interne overleg- en beslissingsstructuur opgebouwd van intern dienstoverleg, sectoroverleg met de verschillende diensten van de sector vrije tijd en overleg met het beleid. Deze overlegstructuur moet draaien op aangehouden inspanningen inzake agenda, verslag, methodiekoverleg, groepsdynamiek.
- Visietekst en overlegstructuur moeten via een intensieve interne communicatie (bijv. een tweedaagse) geïmplementeerd worden binnen de verschillende diensten van de sector vrije tijd.
- Er wordt een werkbaar vademecum aangelegd voor de totale sector vrije tijd waarin de missie/visie/doelstellingen en de belangrijkste organisatieafspraken schriftelijk vastgelegd worden.
- Er wordt een werkbare organisatiestructuur ontwikkeld en er wordt voldoende en gekwalificeerd personeel aangetrokken.
- Deze organisatiestructuur wordt vastgelegd in een overzichtelijk organogram dat voor iedereen als een leidraad fungeert omdat er duidelijk gecreëerd wordt over 'verantwoordelijkheid'.
- Alle personeelsleden binnen de sector vrije tijd krijgen voldoende kansen en stimulansen om zich bij te scholen en te vormen met betrekking tot een snel wijzigende en steeds meer souplesse vragende taakinving. Deze vorming kan ook intern georganiseerd worden.
- Het personeelskader van de bibliotheek wordt geprofessionaliseerd in navolging van de Vlaamse wetgeving terzake
- In de bibliotheek wordt een klachtbehandelingsprocedure op punt gezet
- De bibliotheek stapt in de e-cultuur door de uitwerking van een digitale dienstverlening
- De bibliotheek houdt de nieuwste ontwikkelingen bij inzake materialen en werking (o.m. zelf-uitleenbalie)

Indicatoren

- Organogram
- Overlegstructuur
- Personeelsbestand sector vrijetijd
- Gevolgde opleidingen personeel vrijetijdssector

4. Beleidsinstrumenten en middelen

"De beleidsinstrumenten betreffen "het hoe" van het lokale cultuurbeleid en verduidelijken de wijze waarop de gemeente de concrete doelstellingen van haar cultuurbeleid wil realiseren. Bepaal de instrumenten van het cultuurbeleid van de gemeente en geef een overzicht van de middelen (financiële, personele, materiële en andere) die de gemeente voorziet voor de uitvoering van haar cultuurbeleid. Verduidelijk welke middelen ingezet worden voor welke beleidsinstrumenten. Situeer en motiveer de besteding van de te verwachten 1 euro per inwoner voor bijzondere en vernieuwende initiatieven."

Dit punt is voor het grootste stuk verwerkt in het bovenstaande deel 2.

Verder verwijzen we naar de begroting 2007 voor een volledig overzicht van de inzetbare middelen. De verwachting is dat deze budgetten niet aanzienlijk zullen wijzigen in de eerstkomende jaren. De middelenstructuur gaat dan ook uit van de huidige situatie, geëxtrapoleerd op een periode van 5 jaar.

5. Beschrijving van het participatie- en communicatieproces

De communicatie –en participatieacties peilden zowel naar de mening over het huidig cultuurbeleid als naar hoe het toekomstig cultuurbeleid eruit moet zien. Er werd feedback bekomen vanuit vier verschillende niveaus, te weten de beleidsverantwoordelijken, andere gemeentelijke diensten, het verenigingsleven en individuele burgers. Een algemene vaststelling is de relatief lage spontane respons op geboden inspraakmogelijkheden. Er kan worden vastgesteld dat de meeste mensen wel een mening hebben over cultuur of cultuurbeleid, maar dat ze die in het beste geval slechts geven wanneer ze er persoonlijk om gevraagd worden. Schriftelijke oproepen om een mening te geven bleken achteraf zo goed als verloren energie te zijn. Een perscampagne met oproep naar de bevolking, ondersteund door een witte kubus in de bibliotheek en een link op de gemeentelijke website heeft geen enkele (!) reactie opgeleverd. Inspraak via een algemene overlegvergadering (bv. culturele raad, beheersorgaan gemeenschapscentrum,...) is dan ook wat efficiënter en interessanter gebleken.

Bredene kent reeds een lange traditie van specifieke inspraakorganen en moet nu een beetje de wet van de remmende voorsprong ondervinden wanneer we informatie willen ontginnen bij de bevolking, zeker als de gezochte informatie niet rechtstreeks aansluit op het thema van een inspraakorgaan. We kunnen stellen dat er zich een bepaalde overleg-moeheid begint te vertonen bij de niet-georganiseerde burger. Al bij al is er toch dank zij het decreet lokaal cultuurbeleid een communicatieproces op gang gekomen die het meest duidelijk tot uiting komt bij de mensen die sowieso al het meest geëngageerd waren, maar ook binnen de culturele raad en het opgerichte beheersorgaan gemeenschapscentrum. Een andere werkwijze die interessante resultaten heeft opgeleverd is het voeren van inhoudelijke gesprekken door de cultuurbeleidscoördinator. De inhoud van deze gesprekken geeft op zijn minst een algemene tendens aan in de publieke opinie, maar geeft ook een beter beeld van de inhoudelijke accenten die op politiek niveau willen gelegd worden. Er werden zowel gerichte gesprekken gevoerd met mandatarissen, met andere gemeentelijke diensten (vooral bibliotheek), met mensen uit de socio-culturele sector, als met geïnteresseerde burgers.

De lage spontane reactiebereidheid op de communicatiecampagne heeft echter informatiewaarde op zich. Het gebrek aan spontane reacties bij de niet georganiseerde bevolking mag op zich niet verwonderlijk heten, maar de minieme reactie vanuit het verenigingsleven sluit aan bij de mening die sommigen zijn toegedaan dat de verenigingen in Bredene niet klaar zijn om in een groter cultureel netwerk te worden opgenomen. Men voelt zich duidelijk niet aangesproken wanneer het over beleid gaat. De meer beleidsmatig geëngageerde personen veronderstellen dat inschakeling in het gemeentelijk cultuurbeleid van de verenigingen door hen als een noodzakelijk kwaad wordt aanvaard om te voldoen aan de subsidievoorwaarden.

Concreet werd in 2007 volgend traject doorlopen:

jan-april	Ontwikkelen basistekst door cultuurbeleidscoördinator op basis van vorig plan en op basis van gevoerde inhoudelijke besprekingen
mei-juli	Inspraakronde bevolking via plaatsen witte kubus, link op website en perscampagne
juni	Eerste officiële bespreking binnen bestuur culturele raad
juni	Principiële beslissing college
september	Bespreking in werkgroepen culturele raad
oktober	Eindbespreking binnen bestuur culturele raad
okt-nov	Advisering/goedkeuring beheersorgaan bibliotheek en gemeenschapscentrum
november	Advisering/goedkeuring algemene vergadering culturele raad
december	Goedkeuring college van burgemeester en schepenen

december Goedkeuring gemeenteraad

Synergie met andere beleidsplannen

De relevante goedgekeurde beleidsplannen zijn het algemeen beleidsplan 2007-2012 en het jeugdwerkbeleidsplan. In het algemene beleidsplan 2007-2012 is een volledig hoofdstuk gewijd aan 'vrije tijd'. Daarnaast dient er rekening gehouden te worden met het actieplan promotie toerisme (informeel).

6. Bijlagen

1. Advies van de cultuurraad over het cultuurbeleidsplan
2. Advies van het beheersorgaan bibliotheek
3. Advies van het beheersorgaan gemeenschapscentrum
4. Gemeenteraadsbeslissing houdende goedkeuring van het cultuurbeleidsplan
5. Samenstelling van het beheersorgaan van het gemeenschapscentrum en het gebruikersreglement
6. Samenstelling van het beheersorgaan van de bibliotheek en het gebruikersreglement
7. Begroting cultuur 2007